



Universidad Autónoma
de Baja California

Licenciatura en
Diseño Gráfico

Plan de Estudios 2022-2



¿Cuál es la actividad profesional de la Licenciatura en Diseño Gráfico?

Son profesionistas capaces de resolver los problemas de comunicación visual de su sociedad, mediante la investigación, planeación, coordinación y gestión de proyectos gráficos a partir del uso de las herramientas y la tecnología contemporánea.

Además, proponen soluciones en los entornos físicos o virtuales, gestionados bajo la toma de decisiones con criterio ético y crítico considerando la sustentabilidad del proyecto en el entorno y su contribución para mejorar la calidad de vida del ser humano.



Universidad Autónoma
de Baja California

¿Cómo se estructura la formación profesional en la UABC?

El plan de estudios se estructura de tres etapas de formación:

Etapas básicas:

Incluye los dos primeros periodos escolares del plan de estudios, esta etapa contribuye a la formación básica, elemental e integral de los estudiantes que comparten el tronco común.

Etapas disciplinarias:

En esta etapa se conocen, se profundizan y enriquecen los conocimientos teórico-metodológicos y técnicos de la profesión del diseño gráfico orientados a un aprendizaje genérico del ejercicio profesional.

Etapas terminales:

La finalidad de esta etapa es preparar al estudiante para terminar con éxito su proceso formativo profesional y pueda insertarse en el campo laboral, desarrollando competencias específicas en el campo del diseño gráfico aplicado a los entornos digitales.



Acreditada por
COMAPROD



Duración de 4 años



58 Asignaturas



350 Créditos
288 Obligatorios
62 Optativos



Movilidad estudiantil

Más de 65 años de experiencia formando profesionistas

Licenciatura en **Diseño Gráfico**



¿Cuál es el perfil que debo tener para ingresar a la Licenciatura en Diseño Gráfico?

Debe poseer las siguientes características:

Conocimientos básicos en:

- ▶ Uso básico de las Tecnologías de la Información y Comunicación.
- ▶ Redacción.
- ▶ Historia Universal.

Habilidades:

- ▶ Observación.
- ▶ Seguir instrucciones visuales.
- ▶ Pensamiento crítico.
- ▶ Trabajo en equipo.
- ▶ Análisis y síntesis de información.
- ▶ Habilidad motriz fina.
- ▶ Destreza para usar equipo especializado.

Actitudes:

- ▶ Interés por el arte.
- ▶ Disciplina.
- ▶ Creatividad.
- ▶ Propositivo.

Valores:

- ▶ Tolerancia y respeto por ideología, preferencias y culturas distintas.
- ▶ Responsabilidad para cumplir asignaciones y actividades académicas.
- ▶ Empatía ante la situación social y económica del entorno.
- ▶ Honestidad.



¿Qué competencias voy a desarrollar?

- ▶ Diseñar proyectos visuales, mediante los fundamentos del diseño gráfico, la aplicación de una metodología y el uso herramientas análogas y digitales, para dar solución a las necesidades de comunicación visual, con una postura analítica, crítica y de responsabilidad social.
- ▶ Diseñar conceptos y técnicas visuales, a través de metodologías de diseño y el uso de un código visual fundamentado, para la creación de proyectos gráficos, con creatividad y sentido crítico.
- ▶ Seleccionar y ejecutar herramientas tecnológicas, a partir de la identificación de necesidades de comunicación visual, para generar soluciones en función de los nuevos paradigmas tecnológicos, culturales y laborales de manera creativa con responsabilidad y ética.
- ▶ Gestionar los procesos administrativos y argumentativos de la oferta de diseño, mediante el uso eficiente de las decisiones en recursos y estrategias, para evidenciar la funcionalidad de sus decisiones en emprendimientos de diseño gráfico, de forma responsable, persuasiva y colaborativa.



¿Cuál será mi campo laboral?

Quien egrese de la Licenciatura en Diseño Gráfico podrá desempeñarse en diferentes sectores.

Sector público:

- ▶ En la industria de la manufactura y transformación, como encargado de los procesos de impresión industrial de envases y embalajes, etiquetado, impresión de productos, diseño y producción de puntos de venta, el diseño de gráficos para textiles, y la rama de la impresión en sus distintas especialidades.
- ▶ En la industria editorial, como formador de páginas, editor gráfico, diseñador en jefe, gestor de comunidades virtuales y productor de imágenes exclusivas.
- ▶ En la industria del entretenimiento y sector creativo, como generador de contenidos, director creativo, animador de gráficos, desarrollador de discursos audiovisuales, líder de hipermedios.
- ▶ En la industria de las tecnologías de la información, como desarrollador de experiencias de usuario, en equipos de programación Web y desarrollo de video juegos.
- ▶ En el área de comunicación interna y publicidad de las empresas de cualquier giro, a cargo de la identidad gráfica, desarrollo de la marca, publicidad y cualquier tipo de mensajes dirigidos al usuario final del producto.

Sector privado:

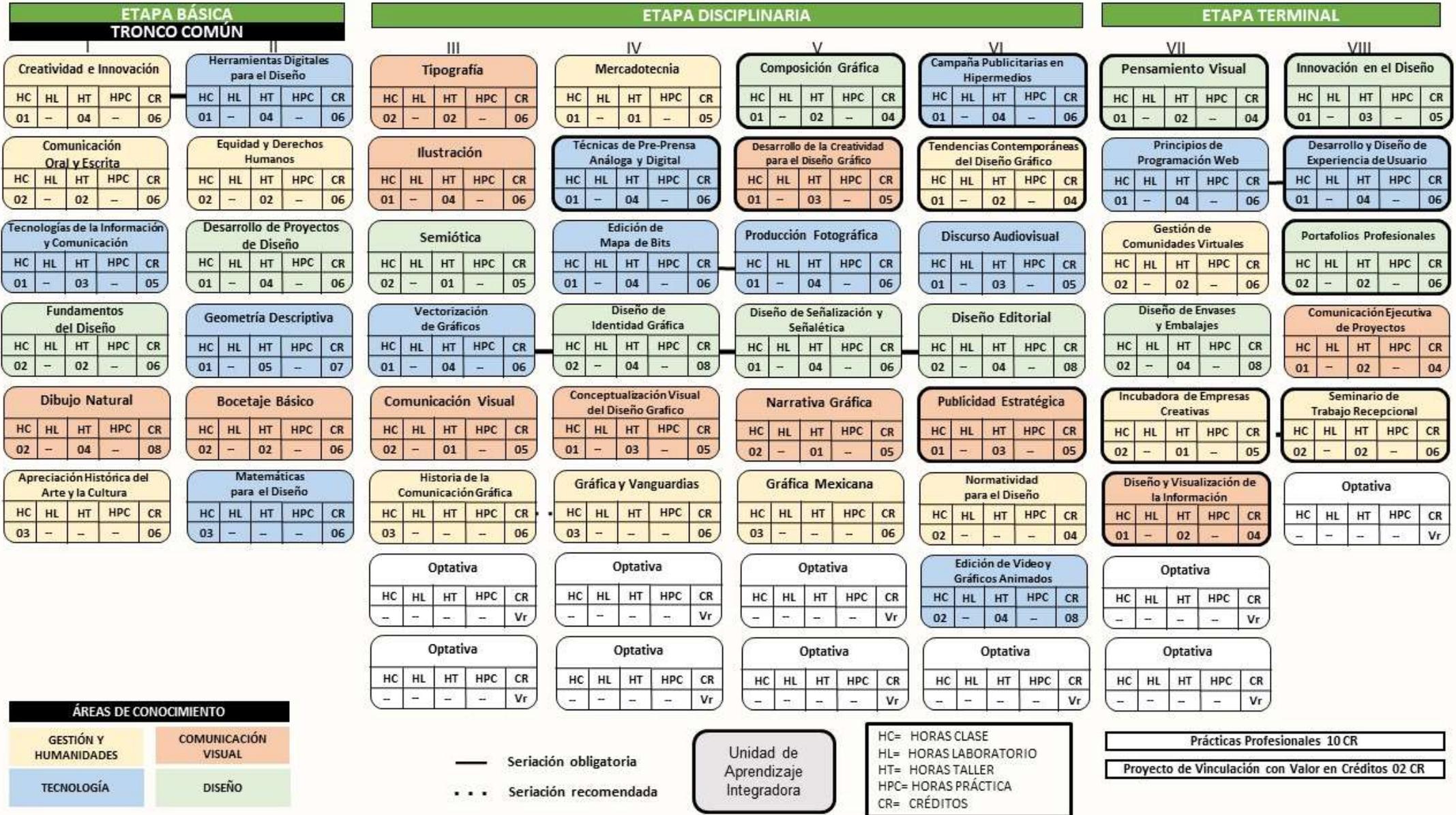
- ▶ En la señalización y señalética de espacios públicos y vialidades.
- ▶ En el área de comunicación interna y publicidad de las dependencias de gobierno y los distintos niveles de gobierno.
- ▶ En centros de investigación y docencia, en la difusión y producción de la investigación.

Sector independiente:

- ▶ Como profesional independiente atendiendo cuentas de industria de servicios bancarios, turísticos, restaurantera y profesionales, donde el producto es intangible y requiere de imagen gráfica para su correcta percepción y comunicación.
- ▶ Como consultor de imagen, detectando oportunidades de mejora y diagnosticando planes para mejorar la imagen corporativa de personas, organizaciones, instituciones y empresas.



Mapa Curricular





Contacto

**Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología,
Valle de Las Palmas.**

<https://citecuvp.tij.uabc.mx/>



**Facultad de Arquitectura y Diseño, Campus
Mexicali.**

<http://arquitectura.mx1.uabc.mx/>

**Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología,
Valle de Las Palmas.**

+52 (664) 979-75- 91, Ext. 50111



**Facultad de Arquitectura y Diseño, Campus
Mexicali.**

+52 (686) 841- 82-33

POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL SER