



Universidad Autónoma
de Baja California

Licenciatura en
Ciencias de la Comunicación

Plan de Estudios 2021-2



¿Cuál es la actividad profesional de quien tenga la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?

Son profesionistas que pueden trabajar en reportaje, redacción, edición o presentación en medios de comunicación impresos, digitales, radio o televisión. Además, pueden especializarse en periodismo de investigación, deportivo, de entretenimiento o científico, entre otros.

Otro ámbito de trabajo es la comunicación corporativa, donde se desempeñan como responsables de relaciones públicas, comunicadores internos, gestores de redes sociales y estrategias de comunicación en empresas, organizaciones no gubernamentales y agencias de relaciones públicas. También pueden ingresar al campo del marketing y la publicidad, participando en la creación y ejecución de campañas publicitarias, branding y marketing digital.

Además, en el sector gubernamental, pueden ocupar roles en el servicio de información y comunicación de instituciones públicas. También pueden convertirse en consultores de comunicación independientes, brindando servicios de asesoría en comunicación a diversas organizaciones.



Universidad Autónoma
de Baja California

¿Cómo se estructura la formación profesional en la UABC?

El plan de estudios se estructura de tres etapas de formación:

La etapa básica contribuye a la formación elemental e integral estudiantil de las ciencias básicas con una orientación eminentemente formativa, para la adquisición de conocimientos de las diferentes disciplinas que promueven competencias contextualizadoras, metodológicas, instrumentales y cuantitativas; en la etapa disciplinaria se tiene la oportunidad de conocer, profundizar y enriquecerse de los conocimientos teórico-metodológicos y técnicos de la profesión orientados a un aprendizaje genérico del ejercicio profesional; en la etapa terminal se refuerzan los conocimientos teórico-instrumentales específicos; se incrementan los trabajos prácticos y se desarrolla la participación en el campo profesional, explorando las distintas orientaciones a través de la integración y aplicación de los conocimientos adquiridos para enriquecerse en áreas afines y distinguir los aspectos relevantes de las técnicas y procedimientos en la solución de problemas o generación de alternativas.



Acreditada por
ACCECISO



Duración de 4 años



54 Asignaturas



350 Créditos
284 Obligatorios
66 Optativos



Movilidad estudiantil

Más de 65 años de experiencia formando profesionistas

Licenciatura en **Ciencias de la Comunicación**



¿Cuál es el perfil que debo tener para ingresar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?

Debe poseer las siguientes características:

Conocimientos generales en:

- ▶ Ciencias Sociales
- ▶ Humanidades
- ▶ Conocimientos generales de ortografía y sintaxis de la lengua española
- ▶ Matemáticas
- ▶ Nociones generales de estadística
- ▶ Lógica

Habilidades:

- ▶ Capacidad de análisis
- ▶ Dominio y comprensión de la lectura
- ▶ Disposición para adquirir conocimiento en el área de las Ciencias Sociales
- ▶ Expresarse adecuadamente en forma oral y escrita

Actitudes y valores:

- ▶ Interés por el ejercicio profesional de la comunicación
- ▶ Disposición a establecer relaciones interpersonales
- ▶ Interés por los grandes problemas internacionales, nacionales, regionales y locales
- ▶ Responsabilidad
- ▶ Compromiso social
- ▶ Respeto a la diversidad de ideas y estilos de vida



¿Qué competencias voy a desarrollar?

- ▶ Diseñar estrategias de comunicación de la salud y el cuidado del medio ambiente, a través del establecimiento de puentes entre los marcos teóricos y los procesos metodológicos participativos, orientados a la gestión de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, con creatividad, responsabilidad social y trabajo colaborativo
- ▶ Evaluar desde la comunicación las crisis de la vida pública y ciudadanías, mediante el análisis crítico e investigación empírica de las tensiones y complejidades sociales, culturales, políticas y económicas, que enfrenta un mundo globalizado e hiperconectado, para implementar acciones que contribuyan a la solución de estas situaciones o conflictos considerando los distintos actores involucrados, desde un pensamiento crítico, respetuoso, abierto y dispuesto al diálogo
- ▶ Desarrollar experiencias de interacción medios-sociedad, para formar audiencias activas y críticas, mediante herramientas de gestión y producción de contenidos en entornos hipermediales, siendo respetuosos, responsables y solidarios con la comunidad involucrada
- ▶ Producir contenidos mediáticos, utilizando las tecnologías más recientes de gestión y producción hipermedia, para brindar acceso activo a audiencias multiplataforma, de una manera reflexiva, respetuosa, responsable y apegada a una estricta ética profesional
- ▶ Valorar las dinámicas de comunicación en las organizaciones, con base en diagnósticos de las necesidades de los actores y sus medios, diseño de planes y modelos comunicativos, para la implementación de estrategias de comunicación capaces de transformar los ámbitos micro y macro sociales, con actitud crítica, colaborativa y compromiso



¿Cuál será mi campo laboral?

Quien egrese del programa educativo Licenciatura en Ciencias de la Comunicación podrá desempeñarse en los ámbitos local, estatal, nacional e internacional realizando actividades de los siguientes sectores:

Sector público:

- ▶ Instituciones gubernamentales
- ▶ Instituciones educativas
- ▶ Institutos o centros de investigación vinculada a los procesos de comunicación
- ▶ Organizaciones no gubernamentales, asociaciones de la sociedad civil y grupos sin fines de lucro

Sector privado:

- ▶ Empresas productoras y gestoras de contenidos mediáticos
- ▶ Empresas productivas de los sectores primario, secundario y terciario

Profesional independiente:

- ▶ Consultoría en comunicación estratégica
- ▶ Producción audiovisual
- ▶ Asesoría en desarrollo de innovaciones y experiencias del usuario
- ▶ Análisis de procesos de comunicación, información e interacción en redes socio digitales



Mapa Curricular

ETAPA BÁSICA Tronco Común

ETAPA DISCIPLINARIA

ETAPA TERMINAL

Tecnologías para la Generación del Conocimiento					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Formación Ciudadana y Diversidad					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Lenguaje Visual					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Metodologías Participativas en Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	--	04	08	

Comunicación, Cultura y Poder					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Análisis de Audiencias					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Comunicación y Salud					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Intervención Comunicativa en el Espacio Público					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Pensamiento Científico en las Ciencias Sociales y Humanidades					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Estadística para las Ciencias Sociales					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Lenguaje Sonoro					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Semiótica					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Estéticas, Narrativas y Formatos					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Complejidad					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Planeación Comunicativa para el Espacio Público					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Emprendimiento en Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Introducción a las Ciencias Sociales					
HC	HL	HT	HPC	CR	
03	--	--	--	06	

Comprensión y Redacción de Textos Académicos					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Diseño y Guion Multimedial					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Realización de Contenidos Sonoros					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	04	--	08	

Realización de Contenidos Fotográficos					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	04	--	08	

Comunicación Ambiental					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Gestión y Diseño de Contenido en Redes Sociodigitales					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Implementación y Evaluación de Proyectos de Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Estrategias de Comunicación Oral					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Desarrollo Humano y Transculturalidad					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	01	--	05	

Comunicación Intercultural					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Investigación Cualitativa en Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	04	--	08	

Fundamentos de la Comunicación en las Organizaciones					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Realización de Contenidos Audiovisuales					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	06	--	10	

Planeación Estratégica de Proyectos de Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	04	--	08	

Comunicación Pública de la Ciencia y la Cultura					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	02	08	

Ética y Responsabilidad Social					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Desarrollo de Habilidades Socioemocionales					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	01	--	05	

Introducción a los Estudios de Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Ecología Mediática, Entornos Sociodigitales y Nuevos Medios					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Investigación Cuantitativa en Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	04	--	08	

Diagnóstico de la Comunicación en las Organizaciones					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Comunicación y Mercadotecnia					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

Investigación Documental					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

Fundamentos de Periodismo					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Periodismo					
HC	HL	HT	HPC	CR	
01	--	04	--	06	

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

Análisis e Interpretación de Datos Comunicativos					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LAS ORGANIZACIONES

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

ECOSISTEMA MEDIÁTICO

VIDA PÚBLICA Y CIUDADANÍAS

CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
HL= HORAS LABORATORIO
HT= HORAS TALLER
HPC= HORAS PRÁCTICA CAMPO
CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales 10 CR

Proyecto de Vinculación con Valor en Créditos 02 CR



Contacto

<https://fcays.ens.uabc.mx/carrera/ciencias-de-la-comunicacion/>



<https://fch.mxl.uabc.mx/licenciatura/licenciatura-en-ciencias-de-la-comunicacion/>

<https://uabchumanidades.com/comunicacion>

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada
+52 (646) 152-8229



Facultad de Ciencias Humanas, Mexicali
+52 (686) 557-9200
+52 (686) 557-8488

Facultad de Humanidades y ciencias Sociales, Tijuana
+52 (664) 979-7582

POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL SER